

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów:		Numer katalogowy:	
-----------------	--	--------------------	--	-------------------	--

Nazwa przedmiotu:	Komunikowanie społeczne			ECTS	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski:	Social Communication				
Kierunek studiów:	Inżynieria Środowiska				
Koordinator przedmiotu:	dr inż. Ewa Jaska				
Prowadzący zajęcia:	dr inż. Ewa Jaska, dr Wioletta Bieńkowska - Gołasa				
Jednostka realizująca:	Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany:	Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska				
Status przedmiotu:	a) przedmiot ogólny do wyboru.....	b) stopień ...I.... rokI	c) niestacjonarne		
Cykl dydaktyczny:	Semestr 2	język wykładowy: polski			
Założenia i cele przedmiotu:	Celem jest przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu komunikowania interpersonalnego, grupowego i masowego, wyposażenie studentów w umiejętność rozpoznawania uwarunkowań skutecznej wymiany informacji w różnych sytuacjach społecznych, w tym wewnątrz grup społecznych i w kontaktach zewnętrznych organizacji z interesariuszami				
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a) ...wykład; liczba godzin 24.; b); liczba godzin; c); liczba godzin; d); liczba godzin				
Metody dydaktyczne:	Wykład, wykład z elementami pogadanki				
Pełny opis przedmiotu:	Definicje i modele procesu komunikowania. Podstawy skutecznego komunikowania. Szumy i zakłócenia w procesie komunikacji interpersonalnej. Rodzaje sytuacji komunikacyjnych i typów komunikowania (istota i zasady skutecznego komunikowania informacyjnego i perswazyjnego). Czteroskładnikowy model informacji (treść, autoprezentacja, kontakt interpersonalny, apel). Istota i znaczenie feedbacku w efektywnym procesie komunikowania (cechy dobrze sformułowanej informacji zwrotnej, wskazówki dla przyjmujących i przekazujących informację zwrotną). Znaczenie procesu słuchania dla skutecznego komunikowania się (rodzaje i style). Teoria komunikowania niewerbalnego (podstawowe funkcje i kategorie komunikacji niewerbalnej). Wystąpienia publiczne (przygotowanie, wygłaszanie przemówień). Komunikowanie w grupie (proces tworzenia grupy, zasady pracy dynamiczno-grupowej, kierowanie grupą). Komunikowanie w organizacji (typy kierowników, kierunki komunikowania instytucjonalnego, modele komunikacyjne). Komunikowanie masowe (cechy procesu komunikowania masowego, funkcje środków masowego przekazu, usytuowanie komunikatora masowego w społecznym systemie medialnym, skutki komunikowania masowego).				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające):	brak				
Założenia wstępne:	brak				
Efekty kształcenia:	01 – rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego; 02 – wie jak przygotować się do wypowiedzi publicznych 03 – identyfikuje zasady skutecznej komunikacji wewnątrz organizacji i z otoczeniem 04 –interpretuje sygnały niewerbalne	05 - wie jak przekazywać społeczeństwu wiedzę i informacje z dziedziny inżynierii środowiska w sposób powszechnie zrozumiały ... - ... - ... -			
Sposób weryfikacji efektów kształcenia:	Efekt 01, 02, 03, 04, 05 – udzielenie odpowiedzi na pytania testu				
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia:	Przechowywanie testów				
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	Test – 100%				
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna				
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	<ol style="list-style-type: none"> Boland H. (tłum. E. Jaska) ,1995: Podstawy komunikowania w doradztwie. Wydawnictwo CDIEwR.Poznań. Dobek-Ostrowska B. ,2004.:Podstawy komunikowania społecznego.Wydawnictwo Astrum.Wrocław. Głodowski W. ,2001: Komunikowanie interpersonalne. Wydaw. Hansa Communication, Warszawa Gryffin E.,2003:. Podstawy komunikacji społecznej. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk Hamilton CH.,2011: Skuteczna komunikacja w biznesie. PWN, Warszawa. 				

6.	Leathers D.G. (tłum. M. Trzcińska) 2007: Komunikacja niewerbalna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
7.	Mc Kay M., Davis M., Fanning P. 2001: Sztuka skutecznego porozumiewania się. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
8.	Pease A., 2001: Mowa ciała. Wydawnictwo Jedność, Kielce.
9.	Pisarek W., 2008: Wstęp do nauki o komunikowaniu. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.
UWAGI	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	... 48 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: 1,4 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.: ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia z efektami przedmiotu:

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01	rozdziela pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	K_U11, K_KO1
02	wie jak przygotować się do wypowiedzi publicznych	K_K07
03	identyfikuje zasady skutecznej komunikacji wewnątrz organizacji i z otoczeniem	K_U11, K_K03
04	interpretuje sygnały niewerbalne	K_U11
05	wie jak przekazywać społeczeństwu wiedzę i informacje z dziedziny inżynierii środowiska w sposób powszechnie zrozumiały	K_K08

Całkowity nakład czasu pracy - przyporządkowania ECTS:

	<i>Wykłady</i>	<i>24h</i>
	<i>Obecność na zaliczeniu</i>	<i>2h</i>
	<i>Przygotowanie do zaliczenia</i>	<i>14h</i>
	<i>Udział w konsultacjach</i>	<i>8h</i>
	<i>Razem:</i>	48
		2 ECTS

W ramach całkowitego nakładu czasu pracy studenta - łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:

	<i>Wykłady</i>	<i>24h</i>
	<i>Zaliczenie</i>	<i>2h</i>
	<i>Udział w konsultacjach</i>	<i>8h</i>
	<i>Razem</i>	<i>34h</i>
		1,4 ECTS

W ramach całkowitego nakładu czasu pracy studenta - łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:

		ECTS